

Presseinformation / 03.03.2015

Method Park beendet Geschäftsjahr 2014 mit 15 Prozent Umsatzplus

11,8 Mio EUR Umsatz – so lautet die erfreuliche Bilanz der Method Park Unternehmensgruppe für das Geschäftsjahr 2014. Das bedeutet ein Plus von 15 Prozent zum Vorjahr. Ein Mitarbeiterwachstum von 11 Prozent allein in den operativen Bereichen sorgte für eine deutliche Produktivitätssteigerung.

Zu dem guten Umsatzergebnis trug die Method Park Engineering GmbH mit 46 Prozent bei. Die Method Park Consulting GmbH erwirtschaftete 28 Prozent des Gesamtergebnisses, während die Method Park Software AG dazu gut ein Viertel besteuerte. Alle Firmen der Unternehmensgruppe erzielten ein positives Ergebnis.

Besonders erfreulich waren die Entwicklung des Trainingcenters und der Umfang der Wartungsverträge für das Prozessmanagement-Werkzeug „Stages“. Allein der Umsatz des Trainingcenters lag 2014 bei 1,25 Mio EUR; die Umsätze mit Wartungsverträgen für „Stages“ überschritten die Grenze von 1 Mio EUR. Kernbranchen bildeten wie in den Vorjahren die Automobilindustrie und die Medizintechnik.

Einen speziellen Fokus legte Method Park im vergangenen Jahr auf die gesunde Work-Life-Balance seiner 127 Mitarbeiter. Im „Jahr der Balance“, so das Method Park Prinzip in 2014, wurden die Method Park Mitarbeiter vom Hubert-Schwarz-Zentrum aus Büchenbach/Roth auf dem Weg zu mehr Ausgeglichenheit zwischen Berufs- und Privatleben begleitet. Das betriebliche Gesundheitsmanagement beinhaltete dabei u.a.

Sportangebote, Tipps zu gesunder Ernährung und medizinische Check-ups. Ergebnis dieses Engagements: Die Zahl der Überstunden konnte um 35 Prozent reduziert werden.

Prof. Dr. Bernd Hindel, Vorstandsvorsitzender der Method Park Gruppe, ist mit der Entwicklung des Unternehmens mehr als zufrieden: „2014 haben wir dank motivierter und engagierter Mitarbeiter das beste Ergebnis der Firmengeschichte eingefahren. Für die kommenden Jahre sehen wir insbesondere in den USA und in China weitere Wachstumsmöglichkeiten. Auch unsere Standorte München und Stuttgart befinden sich in einem ungebremsten Aufbau.“

Über Method Park

Seit vielen Jahren berät Method Park erfolgreich in Fragen der Software für sicherheitskritische Systeme in der Automobilindustrie und der Medizintechnik und entwickelt dafür eigene Software-Lösungen. Dabei wird umfangreiches Know-how in Bereiche eingebracht, in denen hohe und allerhöchste Qualitäts- und Sicherheitsanforderungen gelten. Mit diesem Wissen bietet Method Park seinen Kunden vielfältige Lösungen aus einer Hand, die zum Erfolg jedes Unternehmens beitragen.

Method Park ist der kompetente Ansprechpartner für Consulting, Coaching, Training, Engineering-Dienstleistungen und Produkte rund um Software-Entwicklungsprozesse. Das von Method Park entwickelte webbasierte Prozessmanagement-Portal "Stages" unterstützt Anwender bei der praktischen Umsetzung von Entwicklungsprozessen. Stages stellt die Erfüllung vorgegebener Qualitätsstandards und Vorgehensmodelle sicher und lässt sich in alle gängigen Entwicklungsumgebungen integrieren. Dabei ermöglicht Stages die verteilte, globale Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg.

2001 in Erlangen gegründet, beschäftigt Method Park rund 125 Mitarbeiter an Standorten in Erlangen, München, Stuttgart sowie Detroit und Miami in den USA.

Für weitergehende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Donnert, Marketing
Method Park Holding AG, Wetterkreuz 19a, 91058 Erlangen
Tel. +49 9131 97206-285, Fax +49 9131 97206-280
Philipp.Donnert@methodpark.de www.methodpark.de